

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 12 septembre 2025 | Paris

Négoce-up' 2025 : start-up et négoce agricoles unissent leurs forces pour innover sur le terrain

NégoA relaie la 4^e édition du challenge Négoce-up', un appel à projets unique qui favorise la coopération entre start-up innovantes et négociants agricoles. Objectif : développer et tester des solutions concrètes au service de la transition agricole, dans une logique de "conseil augmenté" et d'innovation de terrain.

Un partenariat entre start-up et négoce agricoles

Dans un contexte de mutation des pratiques agricoles, Négoce-up' met en relation des start-up porteuses de solutions innovantes et les négoce agricoles, acteurs historiques et de proximité auprès des agriculteurs. Ensemble, ils expérimentent et déploient des projets concrets, pour répondre aux enjeux de performance économique, environnementale et sociale des filières végétales.

Le challenge vise à stimuler la mise en œuvre de solutions dans des domaines variés : numérique, robotique, outils d'aide à la décision, nouvelles pratiques culturales ou encore services de conseil renforcés.

Une opportunité unique pour les porteurs de projets

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 12 novembre 2025. Trois projets seront retenus pour la final et auront l'opportunité de présenter leur solution lors du salon SITEVI à Montpellier, en novembre prochain.

Le projet lauréat bénéficiera d'une dotation de 15 000 €, d'un accompagnement personnalisé, ainsi que d'une mise en visibilité auprès du monde agricole et de l'écosystème innovation.

Une dynamique collective au service de l'innovation

Négoce-up' 2025 s'inscrit dans une dynamique collective, portée par Négoce Expansion, avec l'appui d'Agri Sud-Ouest Innovation et de Syngenta. En relayant cette initiative, NégoA souligne l'importance d'ouvrir le négoce agricole à de nouvelles collaborations avec l'écosystème de l'innovation, dans l'intérêt des agriculteurs.

Informations pratiques

- ✔ **Clôture des candidatures** : 12 novembre 2025
- ✔ **Finale** : Salon SITEVI, Montpellier, 25 novembre 2025
- ✔ **Dotation** : 15 000 € et accompagnement personnalisé pour le projet lauréat
- ✔ **Public visé** : start-up et PME proposant des solutions pour les filières végétales, en partenariat avec un négoce agricole

A propos de NégoA

NégoA est la fédération nationale des négociants agricoles. Elle représente les entreprises de négoce sur l'ensemble du territoire et défend leurs intérêts auprès des pouvoirs publics français et européens. Acteur clé de la chaîne agricole, NégoA accompagne ses adhérents face aux enjeux économiques, réglementaires et environnementaux, et contribue à la compétitivité et à la transition des filières.

www.negoa.fr