

**DOSSIER DE PRESSE**  
NOVEMBRE 2025



# NégoA et NégoA Centre-Atlantique lancent leur certification RSE Grainéthica

**RDN**  
Ressources  
de la Nature

Agence Ressources de la Nature [www.agence-rdn.com](http://www.agence-rdn.com) [contact@agence-rdn.com](mailto:contact@agence-rdn.com)



# Sommaire

A propos par Loïc Morisseau,  
élu NégoA et référent des projets RSE [p.3](#)

NégoA et NégoA Centre-Atlantique, deux  
structures pour un même engagement [p.4](#)

La certification RSE à impact réel et durable,  
répond aux besoins des négoce agricoles [p.5](#)

Grainéthica, une certification RSE  
pensée pour les acteurs du négoce agricole [p.6](#)

Témoignage de Maïlys Borzée, responsable  
des ressources humaines chez AgriAlliances [p.7](#)

Grainéthica : en bref [p.8](#)

# A PROPOS

**« GRAINÉTHICA EST BIEN PLUS QU'UN LABEL : C'EST UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT CONCRÈTE, EXIGEANTE ET ADAPTÉE AUX RÉALITÉS DE NOTRE MÉTIER. »**

*C'est avec une immense fierté que nous lançons Grainéthica, la première certification RSE pensée par et pour les professionnels du négoce agricole.*

*Fruit d'une réflexion collective menée par NégOA et NégOA Centre-Atlantique, Grainéthica est bien plus qu'une certification : c'est une démarche d'engagement concrète, exigeante et adaptée aux réalités de notre métier.*

*Elle s'appuie sur la norme ISO 26000, référence internationale en matière de responsabilité sociétale, que nous avons su traduire en un cadre pragmatique, opérationnel et fidèle à nos métiers.*

*Notre ambition est claire : donner aux entreprises du négoce agricole les moyens d'agir et de progresser, pas à pas, vers un modèle plus durable, plus équitable et plus transparent.*

*Car aujourd'hui, la RSE n'est plus un simple discours, c'est un levier de performance, de confiance et d'avenir.*

*Le parcours, progressif et accompagné, que nous mettons en place reflète notre conviction profonde, la transition responsable doit être accessible à toutes et tous. De l'auto-diagnostic à la certification, en passant par la formation et l'audit blanc, chaque étape est pensée pour aider les entreprises à structurer leur démarche et à en faire un véritable atout stratégique.*

*Depuis le lancement du projet pilote, 11 entreprises se sont engagées dans le parcours de certification Grainéthica : groupe Magne, groupe Issipa, groupe Piveteau, groupe Bernard, groupe GN*

*Solutions, Vaesken du groupe Arvesta, AgriAlliances, Beauchamp, Lamy-Bienaimé, groupe Villement et La Source, que j'ai eu le plaisir de présider durant de nombreuses années. Je tiens à les saluer chaleureusement pour leur engagement précurseur.*

*Pour répondre à nos objectifs stratégiques, nous visons 80 % de nos entreprises engagées dans la démarche de certification d'ici 2030. Cet horizon ambitieux reflète notre volonté de faire de la RSE un levier de performance partagé par tous les acteurs du métier. Nous attendons ensuite les autres entreprises, chacune à leur rythme, car l'important est que toutes puissent progresser vers une agriculture toujours plus responsable et durable. »*

**Loïc Morisseau**

Élu NégOA et référent des projets RSE



# NÉGOA ET NÉGOA CENTRE-ATLANTIQUE, DEUX STRUCTURES POUR UN MÊME ENGAGEMENT

## Des structures complémentaires, au service du négoce agricole

Fédération nationale représentative des entreprises du négoce agricole, NégoA accompagne les négociants sur l'ensemble du territoire.

Elle œuvre à la défense collective de la profession et à sa représentation, tout en apportant un appui technique, réglementaire et juridique à ses adhérents.

Par son action, NégoA contribue à promouvoir une vision responsable, innovante et durable du négoce agricole, au service des filières et des territoires.

À l'échelle régionale, NégoA Centre-Atlantique regroupe les entreprises de négoce implantées en Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire et en Vendée. Ce groupement assure la représentation de ses adhérents auprès des instances locales et les accompagne sur des enjeux plus spécifiques, notamment ceux liés à l'eau, à l'environnement et à l'ancrage territorial.

**Ensemble, les deux structures traduisent la vitalité et la diversité du négoce agricole, en conjuguant vision nationale et action de terrain.**

## LES ENTREPRISES DE NÉGOCE AGRICOLE GÉNÈRENT :

**10 Mds €**

de chiffre d'affaires,  
dont **2,5 Mds €** sur les régions  
Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val  
de Loire, département Vendée

**40 %** Parts de marché  
**APPROVISIONNEMENT**

**10 000**

**Emplois** dont **2 000** sur les  
régions Nouvelle-Aquitaine,  
Centre-Val de Loire et le  
département de la Vendée

**35 %**

Parts de marché  
**COLLECTE**  
Dont **2 MT collectées**  
sur les régions  
Nouvelle-Aquitaine,  
Centre-Val de Loire et  
département Vendée

NégoA fédère aujourd'hui **320 entreprises** de négoce agricole sur l'ensemble du territoire français. Parmi elles, près de **100 entreprises locales, membres du groupement NégoA Centre-Atlantique**, renforcent ce maillage territorial en Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire et Vendée. Cette complémentarité permet d'accompagner de manière efficace et ancrée les initiatives RSE, au plus près des réalités locales.

# LA CERTIFICATION RSE À IMPACT RÉEL ET DURABLE, RÉPOND AUX BESOINS DES NÉGOCE AGRICOLES

## Une démarche collective, pour structurer l'engagement du négoce

C'est dans une logique de coopération que s'est construite la démarche Grainéthica, certification RSE dédiée aux entreprises de la distribution et de la transformation agricole. Elle est le fruit d'un travail collectif entre NégoA Centre-Atlantique et NégoA, mobilisant les expertises et les expériences de chacun pour bâtir un référentiel adapté aux spécificités du métier.

La réflexion a pris appui sur un groupe de travail régional, rassemblant des entreprises engagées souhaitant structurer leurs pratiques en matière de responsabilité sociétale.

En rejoignant cette dynamique, NégoA a apporté son expertise technique et méthodologique, nourrie par plusieurs initiatives déjà menées au niveau national : élaboration d'un guide pratique de la RSE pour les négociants, mise en place d'une formation d'initiation à la RSE, et accompagnement des adhérents dans l'appropriation concrète de ces enjeux.

Ce travail conjoint illustre la volonté partagée de mutualiser les efforts et de proposer un outil commun à l'ensemble de la profession. Grainéthica s'inscrit ainsi dans une démarche de progrès collectif, fédérant les acteurs du négoce agricole autour de valeurs communes et d'une ambition durable.

## A l'initiative de cette certification

### 4 entreprises ont constitué le groupe de travail

Lamy-Bienaimé, groupe Piveteau, AgriAlliances et groupe La Source

### 11 entreprises pilote engagées dans la certification

groupe Magne, groupe Issipa, groupe Piveteau, groupe Bernard, groupe GN Solutions, Vaesken du groupe Arvesta, AgriAlliances, Beauchamp, groupe La Source, Lamy-Bienaimé et groupe Villemont

*« Rejoindre ce projet de certification a été une évidence. NégoA s'est dotée depuis plusieurs années de ressources et d'outils dédiés à la RSE, convaincue que c'est un levier essentiel pour la durabilité du négoce agricole. S'impliquer dans le développement de Grainéthica, c'était une manière naturelle de prolonger notre démarche, de valoriser le travail mené par NégoA Centre-Atlantique et surtout de lui donner une portée nationale, afin que chaque entreprise de négoce puisse s'y reconnaître et y accéder. »*

**Antoine PISSIER**, Président NégoA



*« Avec NégoA, nous avons pu renforcer notre réflexion collective et donner une dimension nationale à ce projet. Nous avons travaillé dans un esprit d'ouverture et de coopération, en conjuguant nos forces et nos expertises pour construire une démarche solide et fédératrice. Cette collaboration a permis de renforcer le projet et d'en faire une démarche collective, au service de l'ensemble des négociants agricoles. »*

**Christophe PROUTEAU**, Président NégoA Centre-Atlantique

# GRAINÉTHICA, UNE CERTIFICATION RSE PENSÉE POUR LES ACTEURS DU NÉGOCE AGRICOLE

## Qu'est ce que Grainéthica ?

Grainéthica est la certification RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pensée par et pour les acteurs de la distribution et de la transformation agricole, qui souhaitent s'engager à adopter des pratiques plus éthiques et responsables. A l'initiative de NégoA et NégoA Centre-Atlantique, la certification est issue de la norme ISO 26000 et est adaptée aux enjeux réels du secteur.

## 1. Une démarche fondée sur quatre piliers complémentaires

**La certification Grainéthica repose sur quatre piliers. Ensemble, ils constituent un cadre structurant et opérationnel, permettant aux entreprises de concilier responsabilité, performance et ancrage territorial.**

### **Le pilier gouvernance**

#### Le socle de l'engagement

La gouvernance intègre les enjeux sociaux, environnementaux et économiques au cœur de la stratégie de l'entreprise, avec transparence, éthique et gestion rigoureuse des risques.

### **Le pilier économique**

#### Garantir solidité et pérennité

Ce pilier garantit la durabilité des activités tout en favorisant des partenariats fiables et des pratiques commerciales responsables. Il repose sur la qualité des produits et services, la diversification de l'offre et des financements éthiques. Les entreprises certifiées s'engagent à réaliser des achats et investissements responsables, à maintenir des relations équilibrées avec leurs clients et fournisseurs et à gérer rigoureusement les risques économiques.

### **Le pilier environnemental**

#### Réduire l'empreinte écologique

Les entreprises doivent réduire leur impact environnemental et participer activement à la transition écologique. Cela implique de maîtriser les émissions de gaz à effet de serre, d'optimiser la consommation d'énergie et d'eau, de gérer durablement les déchets et de préserver les écosystèmes. La certification favorise aussi l'usage d'énergies renouvelables, la mobilité responsable et le soutien à la transition écologique des partenaires.

### **Le pilier social/sociétal**

#### Placer l'humain et le territoire au centre

Le pilier social et sociétal met l'accent sur l'humain. Il garantit la santé et la sécurité au travail, favorise la qualité de vie, la diversité et la formation continue. C'est valoriser l'ancrage territorial et l'engagement local des entreprises, notamment par des dons, du mécénat ou des actions communautaires.

## 2. Un parcours d'accompagnement structuré et accessible

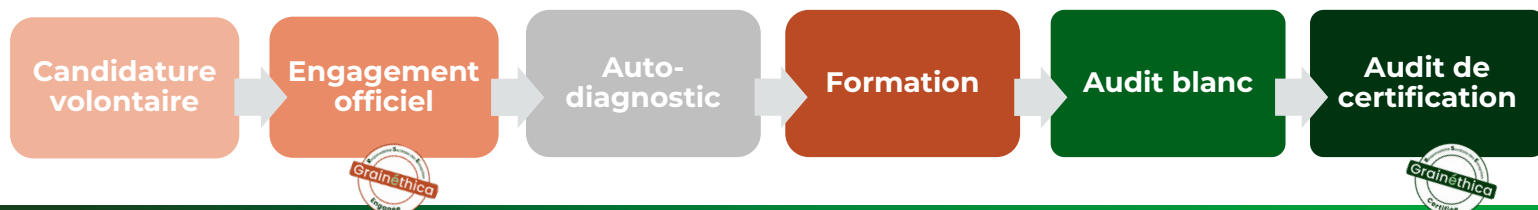
La certification Grainéthica a été pensée pour être accessible à toutes les entreprises de négoce agricole, quelle que soit leur taille ou leur niveau de maturité en matière de RSE. Le parcours est progressif et accompagne les entreprises à chaque étape de leur démarche.

Les entreprises candidates déposent leur demande volontaire, qui est étudiée par un comité. Elles réalisent ensuite un auto-diagnostic RSE et suivent une formation dédiée, afin de mieux comprendre les enjeux et les exigences du référentiel. Un audit blanc leur permet de se préparer dans les meilleures conditions avant de passer l'audit officiel, conduit par un organisme certificateur agréé. Une fois la certification obtenue, un suivi annuel est mis en place pour encourager l'amélioration continue et la progression dans le temps.

**POUR ACCOMPAGNER  
LES NÉGOCIANTS DANS  
LEUR DÉMARCHE,  
DES OUTILS SONT  
DISPONIBLES :**

**Guide  
d'accompagnement à la  
démarche RSE**

**Formation  
« Découverte de la  
démarche RSE »**





### 3. Un engagement clair et concret

Grainéthica offre un cadre méthodique et reconnu, pour avancer de manière organisée et mesurable. Elle donne un cap clair et des objectifs concrets à atteindre, pour éviter les démarches floues ou déclaratives.

La certification est un levier de valorisation auprès des clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs. Cette reconnaissance officielle renforce la crédibilité des entreprises et affirme leur engagement pour un modèle agricole responsable et durable.

La certification aide à renforcer l'image de marque de l'entreprise, en phase avec les attentes du secteur. Dans un contexte où marchés, consommateurs et politiques publiques exigent plus de durabilité et de transparence, être certifié Grainéthica constitue un avantage compétitif durable et une preuve de prévoyance face aux enjeux futurs.

### 4. Une certification et deux logos

La certification Grainéthica s'accompagne de deux logos distincts :

#### Un logo "Engagée"

pour les entreprises en parcours de certification.

#### Un logo "Certifiée"

pour les entreprises ayant obtenu la certification.



## Témoignage de Maïlys Borzée, responsable des ressources humaines chez AgriAlliances

« Nous engager dans cette démarche s'est imposé naturellement. Chez AgriAlliances, nous avons toujours placé l'humain, la proximité avec les agriculteurs et notre ancrage territorial au cœur de notre activité. Intégrer une démarche RSE ne signifiait donc pas tout réinventer, mais plutôt formaliser ce que nous faisions déjà. Nous nous sommes tournés vers la certification Grainéthica car elle s'adresse spécifiquement à notre filière et met en valeur ce qui fait notre ADN : l'humain, le territoire et le sens du collectif.

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, la transmission et la qualité de vie au travail sont essentiels, nous souhaitions que nos actions soient reconnues et portées fièrement par nos équipes et nos partenaires.

La mise en place de la certification a été progressive et très structurante. Nous avons commencé par un diagnostic complet pour mieux identifier nos forces et nos points d'amélioration. Tout au long du parcours, nous avons été guidés par un référentiel clair et bien accompagnés par les équipes en charge de la certification Grainéthica.

En interne, nous avons organisé de nombreux temps d'échanges afin d'expliquer la démarche et recueillir les idées et bonnes pratiques. Cette implication collective a été essentielle pour que la RSE ne soit pas perçue comme

une contrainte, mais comme une opportunité commune. Bien sûr, certaines étapes ont été plus délicates mais en prenant le temps d'échanger et d'impliquer les bons interlocuteurs, nous avons su avancer étape par étape. Aujourd'hui, nous constatons de vrais bénéfices. La fierté et la cohésion interne ont grandi ; chacun se sent davantage acteur du projet d'entreprise.

Concrètement, la démarche a permis d'améliorer notre organisation, de clarifier certaines pratiques RH et de mieux communiquer sur nos actions environnementales et sociales. Nous avons aussi renforcé notre crédibilité auprès de nos partenaires, qui reconnaissent la sincérité de notre engagement.

Avec du recul, je dirais que cette démarche a été structurante et fédératrice. Elle nous a permis de prendre du recul sur nos pratiques, de progresser et de mettre en lumière ce que nous faisions déjà avec conviction. À celles et ceux qui hésitent à se lancer, je dirais de ne pas craindre la complexité : la démarche est progressive et adaptée à nos entreprises. L'essentiel est d'y aller avec sincérité, en impliquant ses équipes dès le départ.

La certification Grainéthica n'est pas une fin en soi : c'est le point de départ d'une dynamique collective qui donne du sens au quotidien. »

Depuis juin 2024, Maïlys Borzée occupe le poste de Responsable des Ressources Humaines au sein du groupe AgriAlliances, basé à Lafox dans le Lot-et-Garonne.

Ce groupe réunit trois sociétés agricoles ; AgriAgen, Bouyssou et Sansan, toutes spécialisées dans la distribution de produits agricoles et de solutions techniques destinées aux exploitants, et tournées vers le conseil, le service et la proximité terrain auprès des agriculteurs. Le groupe dispose également d'une activité céréalière importante, avec la collecte, le stockage et la valorisation des grains dans ses silos de proximité.



# GRAINÉTHICA : EN BREF

## UNE CERTIFICATION PAR ET POUR LE NÉGOCE AGRICOLE

- ✔ **Initiative collective** : Portée par NégoA et NégoA Centre -Atlantique, avec l'implication de 4 entreprises, groupe La Source, groupe Piveteau, Lamy-Bienaimé, AgriAlliances.
- ✔ **Conçue par et pour les négociants** : Un référentiel aligné sur la norme ISO 26000, adapté aux réalités du terrain.

## UNE DÉMARCHE D'AVENIR

- ✔ **Objectif 2030** : 80 % des entreprises du négoce agricole engagées dans la démarche.
- ✔ **Vision 2050** : Une filière durable et responsable, avec la RSE intégrée dans les pratiques de toutes et tous.

## UN RÉFÉRENTIEL EXIGEANT ET ÉVOLUTIF

- ✔ **4 piliers essentiels** : Gouvernance, Economie, Environnement, Social/Sociétal.
- ✔ **Exigences renforcées chaque année** : Pour garantir une amélioration continue.



## UN PARCOURS CLAIR ET ACCESSIBLE

- ✔ **Candidature volontaire**,
- ✔ **Auto -diagnostic**,
- ✔ **Formation**,
- ✔ **Audits**.
- ✔ **Suivi annuel pour mesurer les progrès**.

## CHIFFRES CLÉS

- ✔ **11 entreprises pionnières** déjà engagées dans le parcours de certification.
- ✔ **80 % des entreprises de négoce agricole** auront entamé leur parcours de certification en 2030

## CONTACTS PRESSE



Agence Ressources de la Nature – [contact@agence-rdn.com](mailto:contact@agence-rdn.com)

Fadela Benabadji – [fbenabadji@agence-rdn.com](mailto:fbenabadji@agence-rdn.com) – 06 11 34 22 39

Rémi Rossi – [rrossi@agence-rdn.com](mailto:rrossi@agence-rdn.com) – 07 50 13 27 58

## CONTACTS GRAINÉTHICA



[grainethica@negoa.fr](mailto:grainethica@negoa.fr)

En savoir plus sur [www.negoa.fr/grainethica-certification-rse](http://www.negoa.fr/grainethica-certification-rse)